

AMBITIONS

Otkrijte Sika svijet



NOVOSTI

20 godina dobre kemije
50 godina Sikaflex® 11FC
Posjetite Sika e-Shop

4,32,8

SIKA REFERENCE

Grand Hotel Park, Rovinj
Matterhorn i pločice

14,28

POGLED U SVIJET

SAD

20



AMBITIONS CROATIA # 7

BUILDING TRUST



UVODNA RIJEČ



PETRA KOLMAN GABRIĆ
Marketing Assistant
Sika Croatia

Poštovani čitatelji,

pred Vama je sedmi broj Sika Ambitions časopisa. Sedmi i posljednji u godini u kojoj Sika Croatia slavi svoj 20. rođendan. Tih 20 godina dobre kemije smo dostojno obilježili, a dio ugođaja donosimo u maloj galeriji fotografija. Obljetnice tu ne prestaju - legendarni Sikaflex®11 FC ove je godine slavio rođendan, i to 50. Donosimo i njegovu priču.

Naše Andreja i Sonja su dobro poznate mnogima koji ovo čitaju i veseli nas što ih možemo možda još malo bolje predstaviti i znanima i neznanima, jer radi se o izuzetno uspješnim ženama u većinom muškom građevinskom biznisu. Predstaviti ćemo Vam i Grand Park Hotel u Rovinju, jedan od najljepših hotela na Jadranu i još jednu u nizu referenci na koje smo iznimno ponosni. Nadalje, odvest ćemo Vas i u SAD, a i na Matterhorn, najfotografiraniji simbol Švicarske.

Donosimo i zaključke sa Sika Sustainability Academy 2019. jer održivost je jedan od ključnih dijelova naše strategije, a upoznat ćete i vrijednu ekipu iz Splita te saznati zašto su baš oni budućnost hrvatske brodogradnje. Za kraj, s ponosom Vam možemo predstaviti i novi Sika Croatia e-Shop koji će kupovinu Sika sustava i rješenja dodatno ubrzati i olakšati.

Uživajte u čitanju!

Srdačan pozdrav,
Sika Croatia

DOPRINIJELE:



CHRISTOPH GANZ
GM Region Americas



SONJA VUKMANIĆ
Key Owner Manager
Sika Croatia



ANDREJA SMEJ
Head of Customer Service & Procurement
Sika Croatia

IMPRINT

SIKA CROATIA d.o.o.

Puškariceva 77a
10250 Lučko - Zagreb
Hrvatska

Kontakt

Tel +385 1 6594 240
Faks +385 1 6594 241
info@hr.sika.com, www.sika-croatia.hr
www.facebook.com/sika.croatia 

Sve iskorištene i/ili spomenute registrirane oznake zaštićene su zakonom. Sva prava na fotografije zadržava Sika Croatia d.o.o., osim ako nije drugačije navedeno. Reprodukција je moguća uz pismeni pristanak izdavača.

AMBITIONS CROATIA

Broj 7, 2019.



- 4** **NOVOSTI**
20 godina dobre kemije
- 8** **NOVOSTI**
Posjetite Sika Croatia e-Shop
- 10** **POWERED BY SIKA**
Žene, građevina i biznis: Andreja i Sonja
- 12** **POWERED BY SIKA**
Malo plovilo vrijedne splitske dice
- 14** **SIKA REFERENCE**
Grand Park Hotel, Rovinj

- 20** **POGLED U SVIJET**
Sjedinjene američke države
- 28** **SIKA REFERENCE**
Matterhorn i pripreme za prvenstvo
- 32** **SEALING & BONDING**
Sikaflex®11 FC: Već 50 godina s vama
- 34** **DRUŠTVENA ODGOVORNOST**
Sika Sustainability Academy



20 GODINA DOBRE KEMIJE

SIKA CROATIA U OŽUJKU JE PROSLAVILA PRVIH 20 GODINA POSLOVANJA U HRVATSKOJ – 20 GODINA INOVATIVNOSTI, VRHUNSKIH REZULTATA I PRIJE SVEGA, DOBRE KEMIJE.

TEKST: PETRA KOLMAN GABRIĆ

FOTOGRAFIJE: SIKA CROATIA

Sika priča počela je davne 1910. godine kada je Kaspar Winkler izumio hidroizolacijski mort nazvan Sika-1, čiji su se proboj i priznanje dogodili 1918., prilikom izgradnje tunela Gotthard u švicarskim Alpama.

Od tada do danas, vođena inovativnošću, težnjom za pružanjem samo najboljih rješenja i poduzetničkim duhom, Sika je postala svjetski lider u razvoju i proizvodnji sustava za lijepljenje, brtvljenje, hidroizolaciju, ojačanja i zaštitu u građevinskom sektoru i automobilskoj industriji. Sika podružnice prisutne su u 101 zemlji diljem svijeta, proizvodnja se odvija u preko 200 tvornica, a izuzetnim rezultatima pridonosi više od 20 000 djelatnika zaposlenih u Grupi.

Sika Croatia osnovana je 1999. godine kao tvrtka kćer švicarskog koncerna, iako su Sika sustavi i rješenja prisutni i poznati na ovim prostorima još od sredine 20. stoljeća. Naši partneri su građevinska poduzeća i specijalizirani izvođači građevinskih radova, skladišta građevinskog materijala, DIY centri, dućani boja i lakova, arhitekti i dizajneri, restauratori i konzervatori, inženjeri, investitori, proizvođači plovila i vozila, stakala i sendvič panela te mnogi drugi.

Rasli smo kao i većina start-up kompanija, dosta strmoglavio, u krizi smo malo usporili, ali od 2012. pa do danas Sika Croatia konstantno raste. Prema riječima direktora Zorana Iljadice, recept je jednostavan – temelji se na tome da Sika inovacije uspješno plasiramo na tržište, a najvažnije od svega je to što smo pronašli i zadržali prave ljude.

Svojim rezultatima, ponašanjem i odnosom prema partnerima, Sika Croatia izgradila je izuzetnu reputaciju vrlo pouzdane kompanije sa širokim spektrom rješenja koja je moguće primijeniti u najrazličitijim i najzahtjevnijim područjima.

RECEPT JE JEDNOSTAVAN:
VAŽNO JE SAMO PRONAĆI
I ZADRŽATI PRAVE LJUDE



SIKA CROATIA PROSLAVILA JE 20 GODINA OD OSNUTKA - PRIČA JE TO O IZAZOVNIM VREMENIMA, ALI I VELIKOM USPJEHU

Prvih 20 godina u Hrvatskoj obilježili smo velikom proslavom u prostoru Muzeja za suvremenu umjetnost u Zagrebu, a izuzetno smo sretni što su s nama slavili i svi koji su bili, jesu i bit će dio naše priče danas i u budućnosti. Nadamo se da fotografije barem donekle mogu dočarati dobru atmosferu.



„Sika Croatia 2019. godine slavi 20 godina od svog osnutka i to je dobra prilika da se prisjetimo puta kojeg smo prošli zajedno sa svojim partnerima. Proteklih 20 godina priča je o izazovnim vremenima, ali i priča o uspjehu.

Koliko smo bili uspješni možda najbolje govori podatak da smo krenuli s troje zaposlenika, a danas imamo 41 stalno zaposlenog djelatnika. Vjerujem da je odličan pokazatelj naše uspješnosti i niz referenci na koje smo izrazito ponosni, a koje redovito predstavljamo i na ovim stranicama.“

Zoran Iljadica, General Manager Sika Croatia







POSJETITE SIKA CROATIA e-SHOP

Od sada Sika sustave i rješenja možete naručiti još jednostavnije i brže, u samo nekoliko klikova. S ponosom predstavljamo novi Sika Croatia e-Shop.

TEKST: VELIMIR BELAČIĆ, PETRA KOLMAN GABRIĆ
FOTOGRAFIJE: SIKA CROATIA

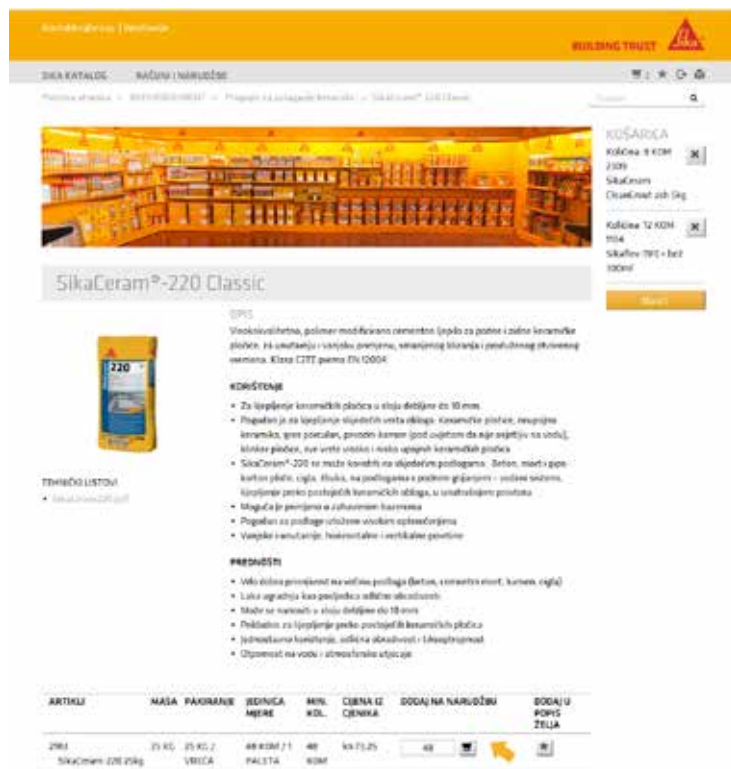
E-trgovina oduvijek je smatrana jednim od najvažnijih elemenata digitalizacije poslovanja. Ujedno je i moderan te vrlo učinkovit način odabira, naručivanja i kupovine iz udobnosti vlastitog doma ili ureda, a zahvaljujući primjeni pametnih telefona danas je moguće kupovati iz bilo kojeg mjesta i u bilo koje vrijeme. Sika Croatia prepoznala je sve njene prednosti i svojim B2B partnerima odlučila pružiti mogućnost on-line naručivanja kako bismo dodatno poboljšali i ubrzali procese naručivanja i isporuka robe.

Sika Croatia e-Shop rezultat je dugogodišnjeg traženja alata koji će u digitalnom svijetu predstaviti našu kompaniju na najbolji mogući način. Oduvijek izuzetno pažljivo gradimo naš brend i ugled na tržištu, a od ključne je važnosti bilo predstaviti se na jednak način i u virtualnom okruženju. Nastojali smo razviti alat jednostavan za korištenje, koji će kupcima pružiti sve relevantne informacije o Sika proizvodima, rješenjima i sustavima te im omogućiti vrlo jednostavno naručivanje željene robe.

Sam proces implementacije bio je izrazito kompliciran, prije svega zbog potrebe razvoja sučelja između našeg poslovnog sustava i e-Shopa. Kritični trenutak dogodio se 7. rujna, negdje oko 19:00 sati kada je naš poslovni sustav odgovorio na upit koji je došao od e-Shopa preko novo razvijenog sučelja. Nakon toga, trebalo je u e-Shop samo dodati proizvode.

Naši partneri trenutno u e-Shopu mogu birati između 370 proizvoda i 570 artikala koji su dostupni u samo nekoliko klikova. Osim naručivanja robe, kupcima su putem e-Shopa dostupne i neke druge zanimljive opcije, primjerice pregled i preuzimanje izdanih računa ili pregled prošlih narudžbi te njihovo ponavljanje.

Izuzetno smo ponosni na ovaj projekt i vjerujemo da će i naši kupci vrlo brzo prepoznati sve mogućnosti i prednosti koje on nudi.



SIKA CROATIA E-SHOP POSJETITE, UPOZNAJTE I
PREGLEDAJTE NA ADRESI:
<https://hr.shop.sika.com>



ŽENE, GRAĐEVINA I BIZNIS: ANDREJA I SONJA

Dvije žene, jedna kompanija, bezbroj vrhunskih rezultata. Posebno nam je zadovoljstvo ovih par stranica posvetiti upravo njima

TEKST: PETRA KOLMAN GABRIĆ, ANDREJA SMEJ, SONJA VUKMANIĆ
FOTOGRAFIJE: SIKA CROATIA

Većina naših partnera i suradnika vrlo dobro ih poznaje – Andreja Smej i Sonja Vukmanić dugi su niz godina neizostavan dio Sika Croatia tima. Andreja nosi titulu Head of Customer Service and Procurement, a Sonja je Key Owner Manager. Donosimo njihove priče.



ANDREJA SMEJ
Head of Customer Service & Procurement

Ove smo godine zapravo imali dvije obljetnice, 20 godina Sika Croatia-e te Vaših 20 godina u kompaniji. Kako ste došli u Sika-u?

Došla sam sasvim slučajno. Tada, prije 20 godina, ukazala mi se prilika da radim u odličnoj multinacionalnoj kompaniji što sam doživjela kao veliki izazov. Pogotovo zato što posao koji se nudio i nije imao previše veze s mojom diplomom krajobraznog arhitekta. Međutim, izazov sam prihvatila, došla sam i još uvijek sam tu.

Što je točno Vaš posao?

Bavim se nabavom kompletnog asortimana Sika proizvoda. Izuzetno važan dio mog posla je planiranje zaliha i praćenje stanja na skladištu. Optimalne zalihe jedan su od pokazatelja uspješnosti, a znamo da je Sika uspješna kompanija pa je jasno da se od mene očekuje dobar rezultat. S druge strane, kako bi poslovanje funkcioniralo na najbolji mogući način, i za Sika-u, i za krajnje korisnike, od presudne je važnosti da roba bude dostupna na vrijeme i u odgovarajućim količinama te k tomu težimo. Također, tu je i praćenje čitavog niza procesa koji se odvijaju u sklopu Customer Service odjela, kako bi sve narudžbe i otpreme prolazile glatko i bez problema.

Koje su po Vama najveće prednosti, a koji najveći nedostaci rada u logistici? Kako balansirate između njih?

Prednosti su dinamičnost posla, stalni izazovi, komunikacija s ino-dobavljačima, u mom slučaju iz cijele Europe. Najveći nedostatak je stres koji je posljedica dinamičnosti posla, vezan većinom za vrhunac građevinske sezone kada je nabava robe veliki izazov, što zbog povećanih potreba kupaca, što zbog produljenja rokova isporuke dobavljača. Balansiranje između dobavljača i kupaca je zaista vrlo zahtjevan zadatak s kojim se treba nositi, a često iziskuje i dodatni angažman kad kupci očekuju da roba stigne prije uobičajenog roka isporuke. Ali, ako na kraju rezultat bude pozitivan, odnosno korisnik dobije robu na vrijeme i bude zadovoljan, sav dodatni trud se isplatio. :-)

Kada se ne bavite logistikom, čime se bavite?

U slobodno vrijeme bavim se plesom, pilatesom, vozim bicikl, a posebno mi je drago provesti vrijeme u prirodi, po mogućnosti u šumi, gdje mi se čini da možemo ostvariti najprisniji dodir s prirodom.

Planovi za budućnost?

Na poslovnom planu daljnji doprinos u rezultatima tvrtke, stalno usavršavanje procesa u logistici, podizanje usluge, odnosno servisa prema kupcima na još viši nivo. Privatno, nakon što uskoro preselimo u novi dom, posvetiti se nekom kreativnom hobiju i putovati, upoznavati nove kulture i vidjeti neka nova predivna mjesta.



SONJA VUKMANIĆ Key Owner Manager

Što zapravo radi Key Owner Manager?

Prije svega, radi se o izuzetno zanimljivom i dinamičnom radnom mjestu na kojem susrećem ljude različitih zanimanja i profila. KOM bi se mogao usporediti s KAM-om, samo što u mojem fokusu nisu ključni kupci, već ključni investitori, odnosno krajnji korisnici naših rješenja i sustava. U svakodnevnom sam kontaktu s postojećim i potencijalnim partnerima koji su odlučili sanirati postojeći objekt ili planiraju graditi novi, a pritom moram prepoznati njihove potrebe i predložiti im optimalna rješenja s kojima će biti zadovoljni i radi kojih će i u budućnosti odabrati upravo nas.

Posao mi olakšava i činjenica da je Sika svjetski brend pa je već pri prvom kontaktu s potencijalnim partnerima jednostavnije dogovoriti inicijalni sastanak. Tu je također i koordinacija s tehničkim odjelom i odjelom prodaje kako bi se predloženi optimalni sustavi i ugradili uz pomoć naših specijaliziranih i školovanih izvođača. Školovanja i razne edukacije također su sastavni dio mog posla. Vještine pregovaranja i prezentiranja moraju se kontinuirano uvježbavati i usavršavati jer su ključne za uspješno obavljanje posla, a Sika zaista pruža velike mogućnosti usavršavanja u Hrvatskoj i inozemstvu.

Kako, kada i zašto baš Sika? Koji je bio Vaš put?

Od početka svog radnog vijeka bavim se KOM-om. I prije sam se bavila suradnjom s arhitektima i investitorima, tj. krajnjim korisnicima, pa su mi ta iskustva i znanja pomogla na putu prema Sika-i. Dio Sika-e postala sam prije 12 godina; javila sam se na oglas, prošla strogu selekciju i dobila priliku priključiti se iznimno uspješnom timu. Da se povijest ponovi, učinila bih isto.

Na ovoj poziciji većinom vladaju muškarci. Koja je tajna uspjeha?

Nema tajne, sve je vrlo jednostavno. Čovjek se mora ophoditi prema drugim ljudima onako kako bi htio da se drugi ophode prema njemu. Ako uz to imate i određenu dozu empatije i poštovanja, onda je uspjeh neizbježan. Ja imam i tu sreću da obožavam sport, more i ribolov, a to su neiscrpne teme s većinom muške populacije za razbijanje strogo poslovnih razgovora. Ne biste vjerovali koliko muškaraca ne zna što znači Old Firm derby (srećom postoji Google :-)).

Da niste ovo, bili biste?

Bavila bih se istraživanjem morskih riba i sisavaca za National Geographic.

Planovi za budućnost?

Plan je ostati dio ove izvanredne ekipe, i dalje učiti i usavršavati se kako bismo svi zajedno bili još uspješniji, a imamo sve uvjete za to. A jednog dana kada odem u mirovinu, samo more i ribolov.



MALO PLOVILO VRIJEDNE SPLITSKE DICE

Oni su marljivo i ambiciozno društvo sa splitskog Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje, a ovo je priča o njihovom malom efikasnom plovilu.

TEKST: PETRA KOLMAN GABRIĆ
FOTOGRAFIJE: FESB HYDRO TEAM

FESB Hydro Team je veselo društvo koje broji svega 14 mladih i ambicioznih studenata brodogradnje i računarstva na Fakultetu elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu, a bavi se izradom malih efikasnih plovila. Oni su Ante, Duje, Luka, Filip, Milivoj, Jure i Jure, Ines, Ela, Karlo, Mateo, Jana, Ana, voditelj tima Matej i brod koji nosi ime Jadranka.

Većina robe kojom se danas trguje prevozi se morem, a pomorski promet jedan je od najvećih izvora atmosferskog onečišćenja. Zaklada Hydros je neprofitna organizacija koja potiče stvaranje tehnoloških inovacija u nautici i pomorskoj industriji te nastoji učiniti pomorski promet što učinkovitijim, štiteći pritom okoliš od zagađenja. Usmjerena je prvenstveno na profesionalce i studente i već 5 godina organizira Hydro Contest, natjecanje u daljinskom upravljanju energetske učinkovitih malih plovila. Pozivnicu su poslali, a FESB Hydro Team odlučio je prihvatiti izazov.





Na svojoj maloj barci radili su vrijedno i predano mjesecima, a uvijek su mogli računati i na stalnu podršku profesora s Fakulteta kako bi teoriju i praksu povezali u jedno. Natjecanje se održalo od 2. do 8. rujna u švicarskom Yverdon-les-Bains, sudjelovalo je 10 ekipa iz 6 zemalja. Za FESB Hydro Team ovo je bio prvi nastup i rezultati koje su ostvarili su fantastični: 2. mjesto u teškoj kategoriji, 4. mjesto u lakoj kategoriji te 9. mjesto u utrci izdržljivosti.

Dok je njihova ideja bila još u povojima, Sika Croatia prepoznala je trud i entuzijazam te osigurala materijale za izradu plovila. Od srca im čestitamo na izuzetnom uspjehu, želimo im sve samo najbolje u nadolazećim projektima i neka im je mirno more. Jedno je sigurno već sada, ovi mladi ljudi su budućnost hrvatske brodogradnje.





GRAND PARK HOTEL, ROVINJ

Miris mora ispod bora.

Možda je upravo ovim riječima najjednostavnije opisati Grand Park Hotel u Rovinju, smješten uz more, unutar stare borove šume. Osmišljen je od strane poznatog talijanskog arhitekta Piera Lissonija i hrvatskog arhitektonskog studia 3LHD te s pravom slovi za jedan od najljepših hotela na Jadranu. Posebnu čar zasigurno mu pružaju pet stabala pinija na središnjoj poziciji pročelja, starih više od pola stoljeća.

TEKST: PETRA KOLMAN GABRIĆ, SONJA VUKMANIĆ
FOTOGRAFIJE: MAISTRA D.D., ROVINJ, SIKA CROATIA

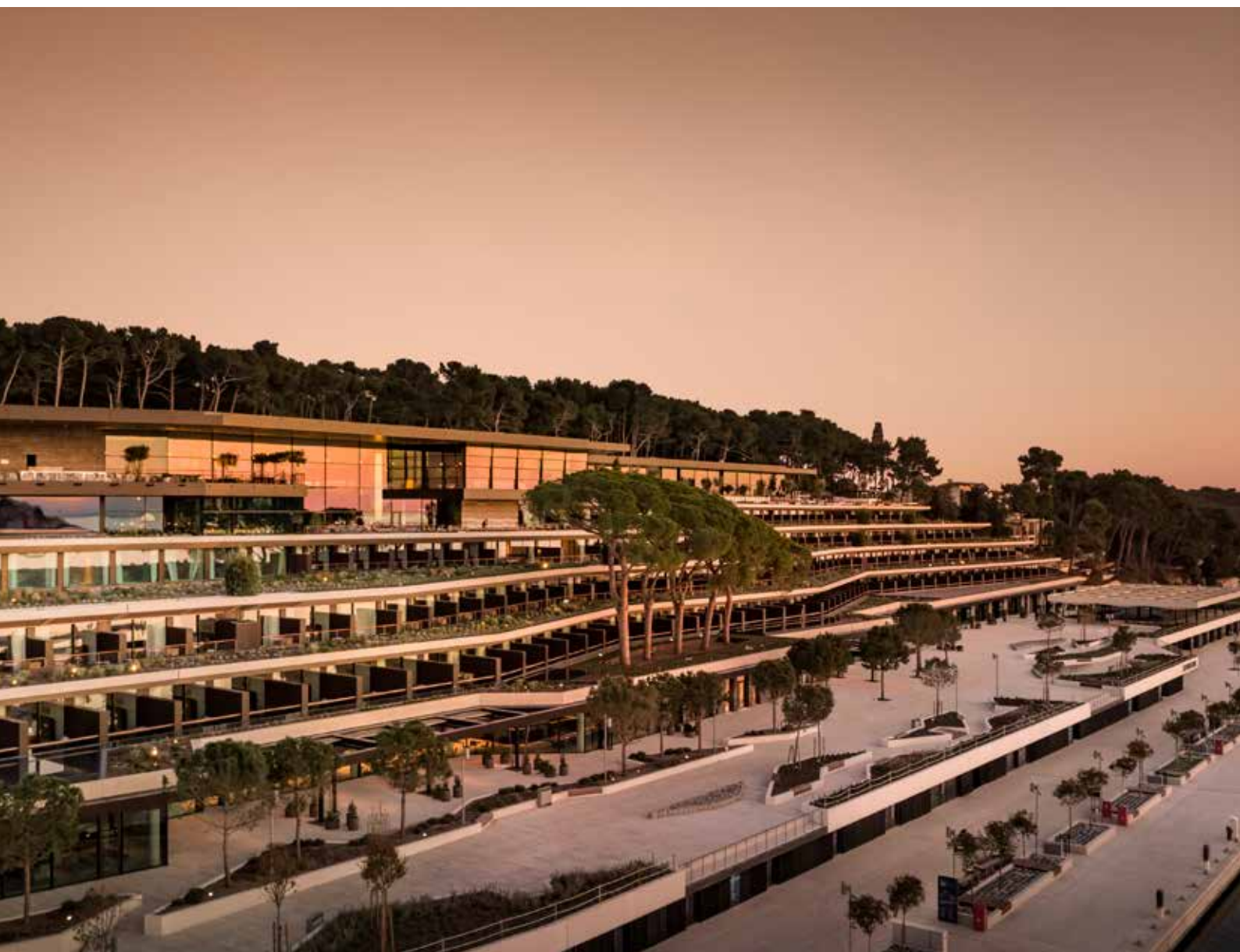


OPIS PROJEKTA

Grand Park Hotel dio je Maistra Collection brenda koji objedinjuje hotele najviše kategorije. Njegovim otvorenjem Adris Grupa dovršila je uređenje zone Monte Mulini, jedne od najluksuznijih turističkih zona na Jadranu, u koju je uloženo 1,5 milijardi kuna. Od toga, gotovo 700 milijuna kuna uloženo je upravo u Grand Park Hotel koji se sastoji od 209 soba s pogledom na starogradsku jezgru te može primiti 500 gostiju. U hotelu postoji i šest restorana, 3 800 kvadrata wellness i spa centra, kongresna dvorana i brojni drugi luksuzni sadržaji.

ZAHTJEVI PROJEKTA

Grand Park Hotel jedan je od najluksuznijih hotela na Jadranu, a obzirom na ovako visoku kategorizaciju logičan je bio i zahtjev investitora za sigurnim i pouzdanim rješenjima, isprobanim i dokazanim na prijašnjim projektima te kontinuiranom tehničkom podrškom. Kao i mnogo puta do sada, i na ovom projektu investitor je odabrao upravo Sika Croatia-u kao pouzdanog i dugogodišnjeg partnera Grupe Adris i njene članice Maistra d.d. Radovi na izgradnji hotela započeli su 2017. godine, a svečano otvorenje održano je u ožujku 2019.





SIKA RJEŠENJA

HIDROIZOLACIJA I KROVOVI

Sika rješenja i sustavi za hidroizolaciju prepoznati su kao najbolji na tržištu, a u ovom hotelu su svi prostori hidroizolirani upravo pomoću njih, od temelja do krova.

Za hidroizolaciju temelja i podzemnih prostora upotrijebljena je Sikaplan® WP 1100 PVC membrana, kao i Sika® Bituseal T-240 PF bitumenska membrana ojačana staklenim voalom te Sika® Dilatec® trake za prelazak s membrana na beton.

Na neprohodnom dijelu izloženog krova postavljena je Sarnafil® TS 77-20 FPO hidroizolacijska krovna membrana, a na dijelovima zelenog krova i krovnih terasa postavljena je Sarnafil® TG 66-20 TPO membrana.

Za hidroizolaciju podova u tzv. mokrim prostorijama korišten je Sikalastic®-1K, vlaknima ojačan mort, a za hidroizolaciju zidova u istim prostorijama korišten je Sikalastic®-200W, elastični akrilni premaz. Pri hidroizolaciji bazena prije ugradnje kamena upotrijebljen je Sikalastic®-152.



PODOVI

Za izradu unutarnjih i vanjskih estriha upotrijebljen je Sika Screed®-100, a u tehničkim prostorima, kuhinji i hodnicima ugrađeni su Sikafloor® MultiDur epoksidni podni sustavi, u različitim razinama protukliznosti.

POLAGANJE KAMENA U BAZENIMA I VENTILIRANE FASADE

Za polaganje kamena u bazenima korišteno je Sika-Ceram®-255 StarFlex LD, visokokvalitetno fleksibilno ljepilo. Hotel krasi i ventilirana fasada s dekorativnim panelima, postavljenima pomoću SikaTack® Panel sustava koji su sposobni izdržati i najteža dinamička opterećenja u svim klimatskim uvjetima.

Uza sve navedeno, na projektu je ugrađen i čitav niz ostalih proizvoda poput mortova, ljepila, brtvila itd.





SUDIONICI PROJEKTA:

Investitor: Maistra d.d.

Projekttni tim: Studio 3LHD

Nadzor: PDM Savjetovanje d.o.o.

Glavni izvođač: Kamgrad d.o.o., Radnik d.d.

Izvođač hidroizolacije: Izolacija d.o.o., Koška

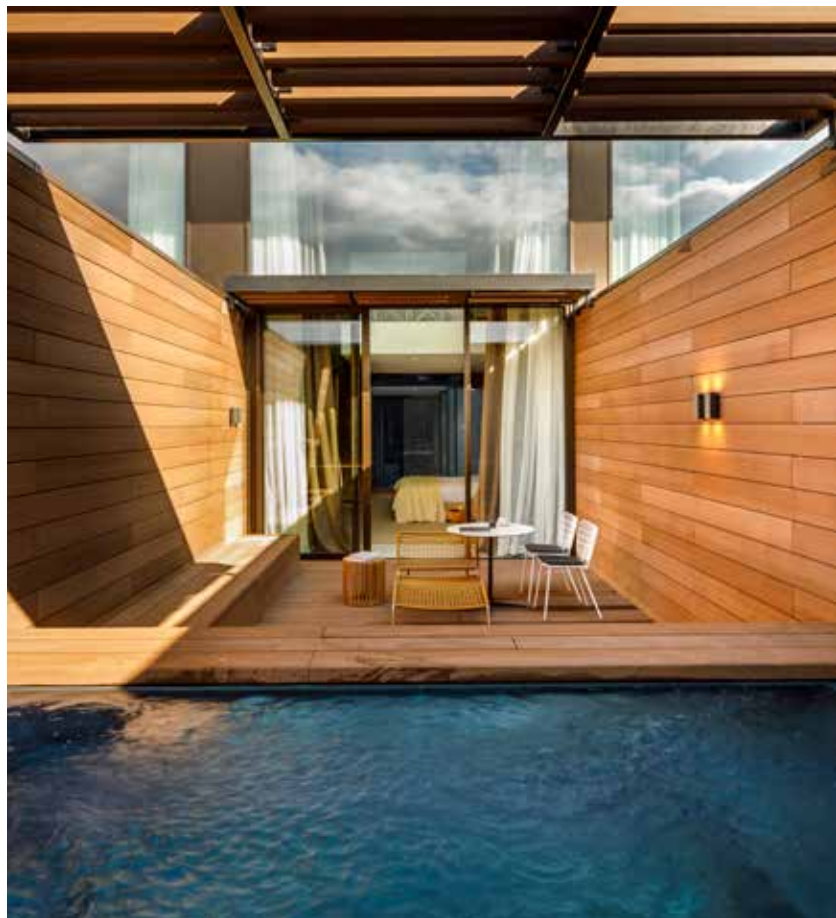
Izvođač podova: Visio d.o.o., Duly d.o.o.

Lijepljenje kamena u bazenima: Mramor Dajčić d.o.o.

Lijepljenje ventilirane fasade: Izolaterski i limarski obrt Gužvinac

Sika koordinatori projekta: S. Vukmanić, D. Šomoši, J. Tomljenović

Fotografije su vlasništvo Maistra d.d.





SJEDINJENE AMERIČKE DRŽAVE

Sjedinjene Američke Države najveća su gospodarska sila na svijetu, dom su za više od 300 milijuna ljudi te treća najveća zemlja po broju stanovnika i kopnenoj površini. Raznoliku po zemljopisnoj, klimatskoj i etničkoj pripadnosti, često ju nazivaju „zemljom prilika“, što naglašava i Kip slobode, podignut u središtu njujorške luke. Zemlju pokreću ideali poput slobode, izraženi u američkom snu i utkani u Deklaraciju o neovisnosti koja jasno govori kako su svi ljudi rođeni jednaki i obdareni neotuđivim pravima, kao što su pravo na život, slobodu i potragu za srećom.

TEKST: SEBASTIEN GODARD

FOTOGRAFIJE: SEBASTIEN GODARD, RICARDO GOMEZ





Sjedište Sika-e SAD smješteno je u gradiću Lyndhurst, u državi New Jersey; mirnom mjestu s oko 20 000 stanovnika, samo 20 minuta vožnje udaljenom od New Yorka. Lyndhurst je pravi primjer tipičnog mirnog i obiteljskog američkog gradića, koji živi normalnim životom u sjeni grada koji nikad ne spava. Upravo ondje upoznali smo Christophu Ganza, GM Region Americas.

Što vam prvo padne na um kada pomislite na Sika-u SAD?

Pomislim na nezavisnu Sika regiju koja sama razvija, proizvodi i prodaje u osnovi sva Sika rješenja u SAD-u i Kanadi, broji 1400 zaposlenika i ostvaruje dobit od oko 800 milijuna dolara na godišnjoj razini (Sjeverna Amerika). Sika SAD najveća je pojedinačna podružnica u Sika Grupi. Sva tržišta su izuzetno značajna zbog svoje veličine, a najveće tržište pripada Roofing asortimanu gdje godišnje prodajemo krovne sustave i rješenja u vrijednosti od oko 260 milijuna \$.

Koje su Vaše tajne upravljanja timom?

Živjeti Sika Spirit, Sika poslovni duh. Dopustiti poduzetništvo; biti zahtjevan, ali i poštovati sve Sika zaposlenike. Manje razgovarati, više djelovati. Pokušati biti uzor. Moj način upravljanja timom

zapravo se temelji na motivaciji i animaciji. Izuzetno je važno ne usmjeravati se samo na više razine menadžmenta, nego uključiti sve zaposlenike na svim razinama. I radnici u tvornicama žele biti motivirani, kao i radnici u prodaji ili financijski službenici.

Pritom se koristim trikom koji nazivam upravljanjem pozitivnom provokacijom. Smatram kako je važno izazvati zaposlenike iznenađujućim pitanjem, na taj način moguće je vrlo brzo prodrijeti u srž problema. Ljudi reagiraju iskrenije i spontnije kada su izazvani.

Recesija u 2008. i 2009. godini te oporavak bili su najveći izazovi s kojima ste se suočili. Američko gospodarstvo kvartalno se smanjivalo. Kako ste se nosili s ovom situacijom?

Tako je, Sika SAD suočila se s izuzetno teškim vremenima uzrokovanim financijskom krizom. Morali smo zapravo kompaniju odvesti od smanjenja i uštede troškova do profitabilnosti, rasta i razvoja poslovanja. Prijelaz s troškovnog i EBIT načina poslovanja na način rasta priličan je izazov kod velike organizacije poput naše. Moram naglasiti i da smo se u 2014. također našli u nezavidnoj situaciji – zemlju je zahvatila jedna od najsnažnijih zima

u povijesti. Iako je negativno utjecala na čitavo gospodarstvo SAD-a, mi smo uspjeli ostvariti organski rast. Ovakvi rezultati i iskustva za nas su izuzetno ohrabrujući.

SAD predstavljaju vrlo raznoliko, ali i izazovno gospodarsko okruženje. Gdje vidite posebne prilike i mogućnosti u narednim godinama?

Ekonomija SAD-a u osnovi se sastoji od nekoliko važnih gospodarskih područja poput Kalifornije, Teksasa, Floride, Chicago te metropola na istočnoj obali, kao što su Boston, New York i Washington. To su regije u kojima se postavljaju pravila i trendovi i upravo ondje moramo najviše ulagati, dijelom u tvornice, dijelom u ljude. Drugi važan izazov je usklađivanje punog potencijala svih naših tržišta i velikih projekata. Radi se zapravo o unakrsnoj prodaji gdje na jednom velikom projektu pokušavamo ugraditi što je moguće više Sika sustava, proizvoda i rješenja iz gotovo svih Sika target marketa.

Kakva je situacija na građevinskom tržištu? Na koji način Sika doprinosi SAD-u?

Američko građevinsko tržište je zaista ogromno, jedno od najvećih u svijetu. Projekti poput nebodera, distribucijskih



Christoph Ganz,
GM Region Americas



GRAĐEVINSKO TRŽIŠTE SAD-A JEDNO JE OD NAJVEĆIH U SVIJETU

centara, podatkovnih centara, brana itd., mnogobrojni su, grade se diljem zemlje i vrijede milijarde dolara. Radi se o projektima kakvi se rijetko viđaju u Europi, postoje još samo u Aziji i na Bliskom istoku. Sika predstavlja rješenje problema za građevinsku industriju te pomaže graditi brže, sigurnije i odvažnije. Kako i kaže naš slogan, gradimo povjerenje, a to se u SAD-u jako cijeni. Sika je pouzdan partner i naši kupci to znaju.

Postoji li neki izuzetan Sika projekt koji biste nam željeli približiti?

Hooverova brana, nekoć poznata kao Boulder brana, betonska je gravitacijska brana s visinom od 221,4 m i dužinom od 379 m u Crnom kanjonu rijeke Colorado. Nalazi se na granici između država Arizona i Nevade.

Sika SAD igrala je ključnu ulogu u proizvodnji betona, zaštiti, konstrukcijskom lijepljenju i ukupnoj trajnosti konstrukcije. Tijekom 5 godina isporučili smo brojne proizvode i rješenja, uključujući proizvode za stvrdnjavanje, brtvila, segmentna ljepila za mostove, precizne i trajne mase za fugiranje te brojne dodatke i aditive za betone. Ovi proizvodi pomoći će u ispunjavanju posebnih zahtjeva projekta, ali i građevine, i ponosni smo što su dio ovog

izvanrednog infrastrukturnog zahvata.

Most u zaljevu San Francisco

San Francisco Bay – Oakland Bay most, dužine 7180 m, izgrađen je istodobno s Golden Gate mostom i otvoren za promet 1936. godine. 17. listopada 1989. potres jačine 7,1 po Richteru ozbiljno je oštetio dvostruku krovnu konstrukciju greda istočno od otoka Yerba Buena, obarajući pritom i dio gornje palube.

Kalifornijske vlasti dovršile su istragu i studiju te zaključile kako je mnogo isplativije izgraditi novi istočni raspon, nego obnavljati ga. Nova konstrukcija dizajnirana je tako da udovolji trenutnim seizmičkim kodovima, kao i ostalim zahtjevima koji se odnose na širinu kolnika, širinu prometne trake, zaustavnu traku i druge čimbenike važne za poboljšanje javne sigurnosti. Sika je bila jedan od glavnih dobavljača u ovom projektu i pružila je brojna rješenja iz područja fugiranja, strukturnog lijepljenja, dodataka i aditiva za betone, ljepila i brtvila.

Empire State Building

Empire State Building je neboder od 103 kata, smješten u središnjem dijelu Manhattana, na raskrižju Pete avenije i Za-

padne 34. ulice. Građen je u periodu od 1930. do 1931., a Sika SAD pomagala je u zadnjim radovima obnove, pretvarajući ga u ekološki najprihvatljiviju zgradu u New Yorku. Sika proizvodi doprinijeli su smanjenju potrošnje energije za 38% kroz radove na obnovi prozora, vijenaca, krovnih terasa, fasadnih elemenata i osovina dizala. Kako bi poboljšali izolacijska svojstva, prozori su zabrtvljeni pomoću Sikaglaže® brtvila, a za dovršavanje vodonepropusnih i nepropusnih radova korišten je Sikasil®. Ponosni smo što su na ovom prestižnom projektu ugrađeni samo Sika proizvodi i sustavi.

Koji su kratkoročni ciljevi za Sika-u SAD?

Prodor na tržište. Želimo ostvarivati visoke stope rasta i za to su nam potrebni novi ljudi, novi proizvodi i tehnologije te nove tvornice koje gradimo diljem zemlje. Važan čimbenik za kompletiranje naše ponude su i akvizicije.

Želimo biti lider u svim našim tržišnim segmentima, inovativni i pouzdani za naše korisnike. Želimo proizvoditi kvalitetne proizvode i isporučivati ih na vrijeme.

Što je najbolje u životu u New Yorku i bez čega ne možete?

Živim na njujorškoj ikoni – Manhatanu, u centru grada, zajedno sa svojom obitelji. Mnogi ni ne mogu zamisliti život u tako velikom i bučnom gradu, ali mi smo gradski ljudi i uživamo u sjajnim mogućnostima kulture, umjetnosti i glazbe koje on nudi. Naravno, New York ima i nekih nedostataka, možda ponajviše u prometu, njegovoj brzini i trubama koje sviraju i prije no što semafor promijeni boju, tek toliko da vas podsjetuje da krenete čim prije.

Brana Hoover gravitacijska je brana u Crnom kanjonu rijeke Colorado. Nalazi se na granici država Arizone i Nevade.



HOOVEROVA BRANA

POVEZIVANJE ARIZONE I NEVADE

Središnji dio ovog projekta je most preko rijeke Colorado, složeni betonski most s lukom koji povezuje autopute Arizone i Nevade. Most se nalazi 275 m iznad rijeke Colorado, a raspon mu je 610 m. Ovaj već ionako složeni projekt za vrijeme jakih vjetrova doživljavao je potpuni kolaps. Sika rješenja odigrala su ključnu ulogu u proizvodnji betona, zaštiti i ukupnoj trajnosti objekta.

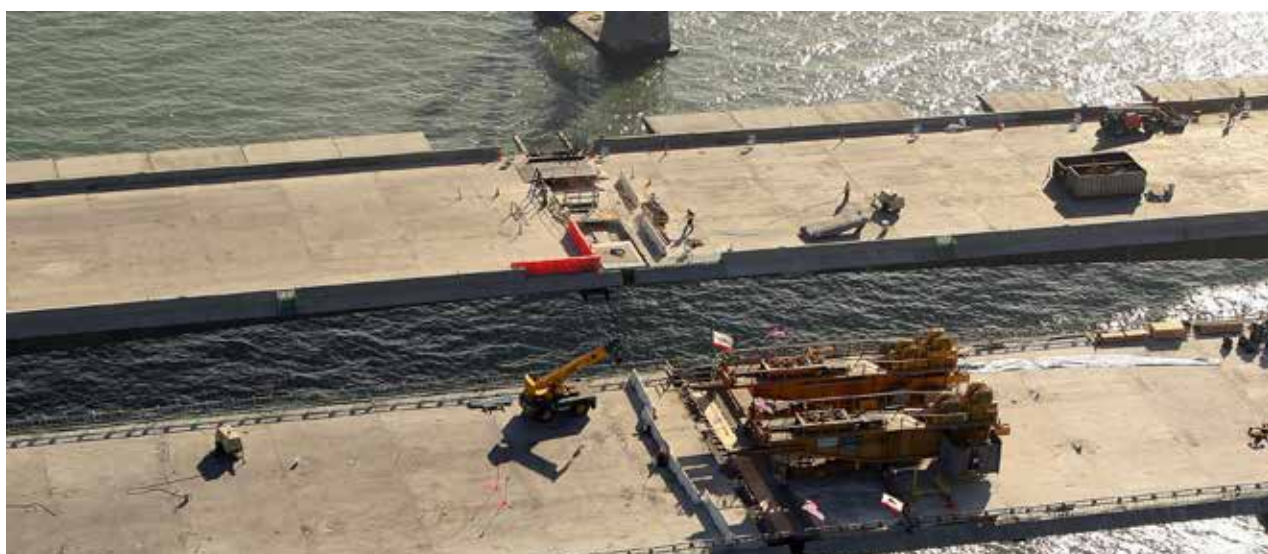


Što želite SAD-u u budućnosti?

Švicarski sam državljanin i uvijek ću ostati stranac u ovoj zemlji, iako vrlo dobro prihvaćen. Amerikanci su jako pozitivni ljudi i želim im da iz svih nedaća izađu kao pobjednici i s još višim samopouzdanjem.

Neka nastave s američkim načinom života – ako uspijete ondje, uspjeh ćete bilo gdje.

Nova konstrukcija San Francisco Bay – Oakland Bay mosta u zaljevu San Francisco dizajnirana je tako da udovolji trenutnim seizmičkim kodovima kako bi znatno poboljšala javnu sigurnost.



MOST U ZALJEVU SAN FRANCISCO 270 000 VOZILA DNEVNO

San Francisco Bay – Oakland Bay most izgrađen je istodobno s Golden Gate mostom i otvoren za promet 1936. godine. Iako Golden Gate privlači mnogo više pažnje javnosti, posebice turista, most Oakland Bay je u vrijeme otvaranja bio najveći i najskuplji na svijetu, a 1956. proglašen je jednim od sedam svjetskih inženjerskih čuda. Danas je to najprometniji most u SAD-u preko kojeg svaki dan prijeđe više od 270 000 vozila.

17. listopada 1989., potres jačine 7,1 po Richteru ozbiljno je oštetio dvostruku krovnu konstrukciju greda istočno od otoka Yerba Buena. Vlasti su istragom i studijom zaključile kako je mnogo isplativije izgraditi novi istočni raspon, nego obnavljati ga. 61 588 litara Sikadur®-a nanoseno je na svaki montažni segment prije njegova konačnog postavljanja i zatezanja. Isporučeno je i 260 000 vreća SikaGrout®-a kojim su ispunjeni kanali koji sadrže naponske kablove. Na taj način pružena je dodatna zaštita čeličnim

kablovima i poboljšano je povezivanje kablova na kanalima i betonskim segmentima. Kako bi se ovi zahtjevi ispunili, osnovan je i proizvodni pogon na lokaciji. Svaki šest mjeseci, neovisna tvrtka za ispitivanje testirala je slučajni uzorak materijala kako bi osigurala da je sve u skladu sa strogim projektnim specifikacijama.



SIMBOL NEW YORKA I DALJE JE U POSTUPKU OBNOVE VRIJEDNE VIŠE OD 550 MIL DOLARA

EMPIRE STATE BUILDING NAJPOZNATIJI NEBODER NA SVIJETU

Empire State Building kulna je američka zgrada. Sa svojih 443 m dodiruje nebo iznad Manhattan-a i broji ukupno 102 kata. Dizajn ove art deco strukture potpisuju Shreve, Lamb i Harmon, a Američko društvo građevinskih inženjera navodi je kao jedno od sedam suvremenih svjetskih čuda. Od izgradnje 1931., punih 40 godina ovaj neboder bio je najviša građevina u svijetu, sve do 1972. kada je dovršen sjeverni toranj Svjetskog trgovačkog centra. Ovaj simbol New Yorka trenutno je u postupku obnove vrijedne 550 milijuna dolara, s ciljem da postane energetski učinkovitiji i ekološki prihvatljiviji. 1989. započeli su radovi unutarnje obnove kako bi se po pravili vodootporni spojevi i brtvila koji su počeli izuzetno jako i brzo propadati. Izvođač radova bila je kompanija A-Best Engineering. Svaki prozor bio je zamijenjen i ponovno zabrtvljen jer su postojeći bakreni prozori bili dotrajali i proglašeni energetski neučinkovitima. Spojevi oko okvira prozora ponovno su zatvoreni, kao i druga područja na kojima je trebalo obaviti hidroizolacijske popravke. Za brtvljenje spojeva između nikla i vapnenca, vapnenca i vapnenca te nikla i čelika, korištena su Sikaflex® brtvila. Ova faza obnove završila je 1995.

2007. godine tim stručnjaka za restauraciju, savjetnika i proizvođača materijala predvođenih Empire State Building-ovim partnerima za održivi razvoj, donijeli su plan sveobuhvatne obnove, restauracije i nadogradnje. Ovaj osmomjesečni projekt modeliranja i analize trebao je uštediti barem 38% energije u zgradi što

odgovara uštedi od 4,4 milijuna dolara na godišnjoj razini.

Radovi na obnovi započeli su 2010., a sam proces obnove stvorio je i 252 nova radna mjesta. U inicijalnoj provjeri potvrđeno je kako su Sikaflex® brtvila ugrađena pri posljednjem izvođenju radova i dalje ne-taknuta. Za potrebe obnove, na samoj je lokaciji otvoren pogon za obradu prozora što je uvelike smanjilo troškove prijevoza. Zahvaljujući spomenutom pogonu, radnici su mogli ponovno upotrijebiti 95% prozorskih stakala. Izolacijska vrijednost za svaki pojedini prozor prešla je s R2 na R7 i drastično smanjila troškove grijanja i hlađenja.

Kako silikon sporije otvrdnjava, za brtvljenje stakala na prozorskim jedinicama korišten je SikaGlaze® samonivelirajući i brzo otvrdnjavajući mort. Svaki prozor je skinut, staklo uklonjeno, očišćeno i ponovno zabrtvljeno kako bi se postigla što učinkovitija izolacija. Cijeli ovaj proces počeo je stvarati visoke troškove rada i odgodio isporuku nadograđenih i restauriranih jedinica. Zbog potrebe da se ubrza proizvodnja, voditelji projekta odlučili su početi koristiti odvarivač silikona te uranjati staklene plohe u sredstvo za čišćenje što je uvelike poboljšalo raspored i uštedu rada. Nakon što su stakla ponovno zabrtvljena u nosive okvire, ploče su postavljene u prozorska okna pomoću Siksil® brtvila.

U 2011. krenuli su radovi na popravcima i obnovi krovnih terasa od 87. kata naviše. Propadanja su bila izuzetno izražena i

zahtijevala su potpuno nov hidroizolacijski sustav na površini od ukupno 10 000 m². Sikalastic® sustav postavljen je izravno na betonsku podlogu uz dodatak protuklizne obloge jer ova područja podliježu povremenom pješačkom prometu od strane radnika. Vanjski zidovi obloženi su pločama od nehrđajućeg čelika koje su dotrajale protekom vremena i dovele do curenja u zgradu kroz rupe za vijke i sidra na spojevima između ploča. Ove ploče smatrane su vodonepropusnima, ali davno ugrađeno rješenje je zakazalo i trebalo ga je zamijeniti novim. Već postavljen sustav hidroizolacije uklonjen je te su ploče mehanički pripremljene do sjajnog metalnog završetka. Nakon pripreme, na njih je nanesen Sikalastic® sustav, a jedan od najvažnijih razloga zašto je odabran upravo on odnosi se na mogućnost nevidljive zaštite armature od staklo-plastike koja se može prilagođavati različitim formama i oblicima, zadržavajući pritom izgled bez rubova i spojeva.

U 2011. započela je i obnova otvora za dizala – unutar svih otvora utvrđeno je izuzetno mnogo curenja i izlivanja što je bilo nužno sanirati prije nego nastanu oštećenja na samim dizalima i popratnim strojevima.

Radovi na obnovi Empire State Building-a i dalje traju, a Sika je ponosan sudionik i dobavljač najpouzdanijih i izuzetno dugotrajnih rješenja.

Sika SAD uvelike je doprinijela u obnovi Empire State Building-a, pretvarajući ga pritom u ekološki najprihvatljiviju građevinu u New Yorku.





MATTERHORN I PRIPREME ZA PRVENSTVO

14. srpnja 1865., Englez Edward Whymper postao je prva osoba u povijesti koja je uspješno završila izuzetan podvig, popevši se na vrh Matterhorn. Matterhorn je sa svojih 4478 metara nadmorske visine ostao posljednji veliki i neosvojen alpski vrh, a ovaj uspon označio je kraj zlatnog doba alpinizma

TEKST: MONIKA ZIGERLIG-WIRTH
FOTOGRAFIJE: SIKA AG



KAKO BI SE DOSTOJNO OBILJEŽILA 150.
GODIŠNJICA USPONA NA MATTERHORN,
DONESENA JE ODLUKA O PREUREĐENJU I
PROŠIRENJU PLANINARSKOG SKLONIŠTA
HÖRNLI





KANDIDATI SU SE MORALI SUOČAVATI S NESTANCIMA STRUJE, HLADNIM NOĆNIM TEMPERATURAMA I SNIJEGOM U KOLOVOZU.

Nitko nikada nije mogao ni zamisliti kako će ovaj alpski vrh postati najfotografiranija znamenitost u povijesti Švicarske ili osvojiti gotovo cijeli svijet u svojoj čokoladnoj inačici. Povijest Matterhorna prožeta je legendama, ali i nemalim brojem tragičnih nesreća zbog njegova gotovo nepremostivog sjevernog zida.

Lokalni stanovnici svoju planinu od milja zovu Höra, a velika prekretnica u nastojanjima njenog osvajanja dogodila se 1880., izgradnjom planinarskog skloništa Hörnli. Smješteno na 3260 metara nadmorske visine, svim planinarima i alpinistima koji su krenuli prema vrhu poslužilo je kao bazni logor. Kako bi se obilježila 150. obljetnica osvajanja Matterhorna, donesena je odluka o preuređenju i proširenju planinarskog skloništa, sve u skladu s trenutnim standardima zaštite okoliša, sigurnosti, higijene, funkcionalnosti i održivosti. Troškovi projekta obnove i proširenja iznosili su oko 8 mil CHF.

Švicarsko udruženje keramičara (SPV) dobilo je zeleno svjetlo da odradi polaganje pločica u skloništu Hörnli, kao dio programa za školovanje i razvoj vježbenika. Odabranih 13 najboljih učenika proveli su 12 dana u planinarskom skloništu kako bi se pripremili za predstojeće SwissSkills prvenstvo u zanatima i vještinama. Uz zahtjevne radove na obnovi, kandidati su se morali suočiti i s nestancima struje, hladnim noćnim temperaturama, snijegom u kolovozu, dugim radnim danima i ponekad nemogućnošću tuširanja.

Kako bi osigurali da sklonište još najmanje 100 godina izdrži sve zahtjeve i nedaće koje će pred njega staviti planina, sve sanitarne jedinice zabrtvljene su Sikalastic® brtvilima. Zbog nešto većeg pješačkog prometa, brtvljenja u kuhinji odrađena su pomoću Sika® Sealmat I izolacijske folije. U ulaznom prostoru položen je onerski granit, postavljen pomoću SikaCeram® ljepila za kamen

i keramiku. Sva ugrađena rješenja osigurala su visoku sposobnost hidroizolacije te vrlo brzo očvršćivanje, čak i ovdje na alpskim visinama. Ovih 13 mladih ljudi odradilo je izuzetan i izvanredan posao na zaista nevjerojatnom gradilištu.



SIKAFLEX® 11FC+ VEĆ 50 GODINA S VAMA

Pridružite nam se i proslavimo zajedno 50. obljetnicu najpoznatijeg brtvila i ljepila na svijetu! Sretan mu rođendan!

TEKST: PETRA KOLMAN GABRIĆ
FOTOGRAFIJE: SIKA AG

Sikaflex® 11FC+ pratio vas je u građevinskim pothvatima, malim i velikim, bio je vaš najjači alat i adut, išao je s vama na putovanja, nadzirao gradilišta i ostao vjeran partner brojnim generacijama već dugih 50 godina. Od trenutka kada se pojavio, ostao je isti. Brz i učinkovit, u svakoj je situaciji opravdao povjerenje.

Ovo univerzalno elastično brtvilo i višenamjensko ljepilo glavni je partner na gotovo svakom gradilištu i obavezan alat u svakom domu, od podruma do krova, izvana i iznutra. Osim što je s nama već 50 godina, svo to vrijeme Sikaflex® 11FC+ je i svjetski broj jedan u brtvljenju i lijepljenju.

Odlikuje ga višenamjenska primjena i izvrsna prionjivost na većinu podloga. Može se brusiti, može se prebojati. Izuzetno je postojan na vodu, starenje i razne vremenske uvjete. Fleksibilan i elastičan, vrlo brzo otvrdnjava, visoke je mehaničke čvrstoće te ne sadrži otapala i ima vrlo nisku emisiju štetnih tvari.

Moguće ga je koristiti i unutra, i u vanjskim prostorima. Idealan je za brtvljenja koja moraju apsorbirati manje do srednje pomake. Može se koristiti i u drvenoj i metalnoj industriji, kod klima i ventilacijskih sustava, na terasama i ravnim krovovima. Pomoću njega moguće je zalijepiti crijev i lake građevinske ploče, letvice i gazišta te prozorske okapnice. Brtvi različite spojeve, neovisno o tome nalaze li se na podu ili zidu, a može brtviti čak i prodore u cijevima i odvodnim kanalima.



Mogućnosti su gotovo neizmjerne, zar ne? Uza sve to, posjeduje i EMICODE EC1 PLUS, LEED® EQc 4.1 A+ i ISEGA odobrenja za upotrebu u prehrambenoj industriji. Dostupan je u 5 boja – bijeloj, crnoj, sivoj, bež i smeđoj.

Sikaflex® 11FC+ vaš je odani pratitelj i partner od povjerenja, koji god zadatak morali zajedno obaviti.

Hvala što ste bili i jeste dio ove priče.



SIKA SUSTAINABILITY ACADEMY 2019.

Održivost je temelj, značajna konkurentna prednost i ključna komponenta inovacijskih pokretača kompanije, a Sika je u potpunosti posvećena održivom razvoju.

TEKST: PETRA KOLMAN GABRIĆ
FOTOGRAFIJE: SIKA AG

Od 15. do 17. listopada 2019. u Madridu je održano Sika Sustainability Academy školovanje, koje je obuhvatilo čitav niz radionica i edukacija na temu održivosti i održivog razvoja. Sudionici su učili o potrebnim vještinama, metodama i primjerima iz prakse kako bi u svojim zemljama mogli razvijati, koordinirati i provoditi lokalne aktivnosti, posebice unutar More Value, Less Impact projekta koji je jedan od glavnih pokretača održivog razvoja u kompaniji.

Školovanje je pohađalo 20 sudionika iz regija EMEA i Americas, a stekli su uvid u:

- > novu, revidiranu Sika strategiju održivosti, njene ciljeve, načela i alate,
- > organizaciju i provođenje brojnih lokalnih projekata i inicijativa u sklopu More Value, Less Impact kampanje,
- > posjetili su nevladinu organizaciju kako bi saznali kako planirati i upravljati projektima koji uključuju i volontiranje,
- > upoznali su put do održivosti koji je prošla i prolazi Sika Španjolska.



SUDIONICI SU UČILI O METODAMA I PRIMJERIMA IZ PRAKSE KAKO BI U SVOJIM ZEMLJAMA MOGLI PROVODITI LOKALNE PROJEKTE ODRŽIVOSTI

Nakon seminara, svi sudionici dobili su certifikat kojim se potvrđuje da su od sada pa nadalje lokalni Sustainability Champions. Ovi stručnjaci moći će se osloniti na potvrđene metode i načine planiranja, pokretanja i upravljanja projektima održivosti te uključivanja osoba unutar svoje organizacije.

Izuzetno smo ponosni na ovaj event jer se radi o prvom klimatski neutralnom eventu u povijesti kompanije Sika. Odnosno, u suradnji sa švicarskom konzultantskom agencijom MyClimate, izrađeni su proračuni emisija stakleničkih plinova koji su nastali za vrijeme letova svih sudionika do cilja u Madridu, utjecaja na okoliš zbog njihovog smještaja i ugošćavanja te onečišćenja u proizvodnji materijala i otpada karakterističnih za ovakav tip školovanja.

Agencija MyClimate kontinuirano je provodila monitoring svih podataka vezanih za emisiju plinova i druga onečišćenja te zajedno sa Sika-om pronalazila načine kako ih smanjiti.



Slušali smo izuzetno zanimljive teme, radili u grupama s kolegama iz cijelog svijeta te izmijenili brojna stečena znanja i iskustva. Radi se o temama koje inače pratim i u potpunosti podržavam jer slijede principe održivosti, a sada je Sika te smjernice stavila u svoje prioritete. Naučila sam izuzetno mnogo i jedva čekam to primijeniti.

Romana Cvetko, Sika Croatia
Tehnički savjetnik
Sustainability Champion

SIKA KOMPLETNA PONUDA RJEŠENJA:



LIJEPLJENJE KERAMIKE



PROIZVODNJA BETONA



SANACIJA I ZAŠTITA



NAUTIKA



LIJEPLJENJE PARKETA



INDUSTRIJSKI PODOVI



HIDROIZOLACIJA KROVOVA



STAKLENE FASADE



PODLIJEVANJE



INDUSTRIJA



SENDVIČ PANELI



VENTILIRANE FASADE



LIJEPLJENJE AUTOSTAKALA



ZAŠTITA METALA



BRTVLJENJE



STATIČKA OJAČANJA



HIDROIZOLACIJA TERASA



HIDROIZOLACIJA BAZENA



HIDROIZOLACIJA KUPAONICA



HIDROIZOLACIJA TEMELJA



LAKIRANJE PARKETA



LIJEPLJENJE PVC PODOVA



IZRAVNAVANJE PODOVA



DEKORATIVNI PODOVI



SIKA CROATIA D.O.O.
Puškarićeva 77a
10250 Lučko-Zagreb
Hrvatska

Kontakt
Tel +385 1 6594 240
Faks +385 1 6594 241
info@hr.sika.com, www.sika-croatia.com
www.facebook.com/sika.croatia/

BUILDING TRUST

